

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bedfont Scientific renforce sa présence aux États-Unis avec l'acquisition de son distributeur exclusif coVita

Maidstone, Royaume-Uni, 13 octobre 2026 – Bedfont® Scientific Ltd. (« Bedfont » ou « la Société »), spécialiste de l'analyse respiratoire non invasive, annonce aujourd'hui l'acquisition de coVita, son distributeur historique et exclusif aux États-Unis. Cette opération, accompagnée par Keensight Capital (« Keensight »), l'un des principaux fonds de capital-investissement dédié aux investissements paneuropéens de Growth Buyout^[1], renforce la présence de Bedfont sur le marché américain et marque une nouvelle étape dans son développement international.

Basée à The Woodlands, au Texas, coVita distribue les solutions Bedfont aux États-Unis depuis plus de 16 ans. Au cours de ce partenariat de longue date, coVita a contribué au déploiement des technologies d'analyse respiratoire de Bedfont sur le marché américain et a développé une connaissance approfondie des besoins des professionnels de santé et des acteurs de la recherche clinique. La société fournit également des services d'assistance technique, d'étalonnage des équipements et d'accompagnement des utilisateurs auprès de réseaux spécialisés en allergologie et en pneumologie, de cabinets spécialisés en maladies respiratoires, de cliniques ambulatoires et d'organismes de recherche clinique.

Le rapprochement réunira l'expertise technologique de Bedfont, la connaissance du marché américain et l'infrastructure commerciale de coVita. Il permettra à Bedfont de renforcer son accès aux réseaux de santé et à la recherche clinique aux États-Unis, notamment autour de son dispositif NObreath® de mesure du monoxyde d'azote exhalé fractionné (FeNO^[2]). Il permettra également d'intensifier la collaboration en matière de distribution, de formation et d'assistance technique, renforçant ainsi la proximité de Bedfont avec les professionnels de santé américains. Les fondateurs de coVita resteront impliqués dans le développement de l'entreprise, contribuant ainsi à assurer la continuité des relations avec les clients et les partenaires.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de développement international de Bedfont et dans l'ambition de Keensight d'accompagner ses participations dans l'accélération de leur croissance. Après sa prise de participation majoritaire dans Bedfont en 2025, Keensight accompagne ainsi une nouvelle étape du développement de l'entreprise, en s'appuyant sur son expertise dans le secteur de la Santé et sur son réseau international.

^[1] **Growth Buyout:** investissement dans des entreprises privées rentables et en forte croissance, en position minoritaire ou majoritaire, avec ou sans effet de levier, en utilisant une approche flexible adaptée aux besoins des entrepreneurs individuels, afin de financer des projets de croissance organique, des stratégies d'acquisition ou de fournir des liquidités aux actionnaires historiques.

^[2] **FeNO:** mesure de la fraction expirée du monoxyde d'azote, un biomarqueur de l'inflammation des voies respiratoires utilisé pour le diagnostic et le suivi de l'asthme, mesuré de manière non invasive en analysant la concentration de monoxyde d'azote dans l'air expiré.

Jason Smith, CEO de Bedfont Scientific, déclare : « *Rendre les tests respiratoires non invasifs plus accessibles est au cœur de notre mission. Nous appuyer sur notre partenariat de longue date avec coVita nous aidera à atteindre davantage de professionnels de santé et de chercheurs à travers les États-Unis.* »

Jason Aversano et Daniel Sibis, cofondateurs de coVita, ajoutent : « *Nos entreprises partagent la même volonté d'accompagner les professionnels de santé. Ce rapprochement crée de nouvelles opportunités de développer notre activité tout en préservant l'expertise locale et les relations clients que nous avons construites ensemble.* »

Nicolas Ulrich, Partner chez Keensight Capital, conclut : « *L'acquisition de coVita constitue une étape importante dans la stratégie de croissance internationale de Bedfont. Notre rôle est d'accompagner l'équipe dirigeante dans l'identification et la mise en œuvre de leviers de croissance qui renforcent durablement le positionnement de l'entreprise. Cette opération associe deux expertises complémentaires et donnera à Bedfont une plateforme locale solide pour accélérer son développement sur le marché américain, notamment dans le domaine du FeNO et de la recherche clinique.* »

À propos de Bedfont Scientific

Bedfont Scientific est un leader mondial de l'analyse respiratoire et des gaz par méthodes non invasives. Depuis 1976, l'entreprise s'attache à rendre l'analyse respiratoire plus accessible et plus fiable grâce à des technologies à la fois innovantes et abordables. Avec un réseau de plus de 100 distributeurs dans le monde, les dispositifs de Bedfont contribuent à relever les standards de soins dans les établissements de santé primaire et secondaire. Animée par la mission d'améliorer la prise en charge des patients grâce à l'innovation, Bedfont propose l'un des portefeuilles les plus complets dans le domaine de l'analyse respiratoire : (i) NObreath® FeNO – biomarqueur de référence pour le diagnostic et la gestion de l'asthme, (ii) Smokerlyzer® – dispositif de mesure du monoxyde de carbone pour accompagner les programmes de sevrage tabagique, (iii) Gastrollyzer® – test respiratoire à l'hydrogène et au méthane pour détecter les troubles gastro-intestinaux et les intolérances alimentaires. En combinant technologie de pointe et accessibilité, Bedfont continue de définir les standards de l'analyse respiratoire à l'échelle mondiale, facilitant le diagnostic, le suivi et la prise en charge d'un large éventail de pathologies.

www.bedfont.com

À propos de coVita

coVita est une entreprise américaine spécialisée dans les technologies et équipements d'analyse respiratoire et de diagnostic médical. Basée à The Woodlands, au Texas, la société exerce ses activités sous le nom de coVita depuis près de 17 ans, et son équipe dirigeante collabore avec Bedfont Scientific depuis plus de 28 ans, en commercialisant les dispositifs d'analyse respiratoire non invasifs de Bedfont sur le marché américain. Elle accompagne les professionnels de santé, les établissements hospitaliers, les universités, les organismes de recherche et les acteurs de la recherche clinique dans l'utilisation des technologies d'analyse respiratoire. coVita assure également des services de formation, d'assistance technique et de support aux utilisateurs à travers les États-Unis. www.covita.net

À propos de Keensight Capital

Keensight Capital (« Keensight »), l'un des acteurs de référence en Europe dans le domaine du Growth Buyout, accompagne les entrepreneurs dans la mise en œuvre de leurs stratégies de croissance. Avec plus de 25 ans d'expérience et plus de 8Mds€ d'actifs sous gestion, l'équipe de Keensight Capital, composée de professionnels chevronnés, met à profit sa connaissance des secteurs de l'investissement et de la croissance pour investir à long terme dans des sociétés rentables à fort potentiel de croissance et dont le chiffre d'affaires s'établit entre 10 millions et 400 millions d'euros. En s'appuyant sur son expertise dans les secteurs de la Tech et de la Santé, Keensight identifie les meilleures opportunités d'investissement en Europe et travaille, en étroite collaboration, avec les équipes de direction pour développer et réaliser leur vision stratégique. Keensight opère dans plus de 90 pays à travers le monde, avec une présence à Paris, Londres, Boston et Singapour. www.keensight.com

Contacts presse

Keensight Capital

Servane Taslé, Communications Director – stasle@keensight.com +33 (0)7 56 25 49 51

Emily Slarko, Communications Manager – eslarko@keensight.com +33 (0)7 56 25 20 96

Steele & Holt pour Keensight Capital

Alexandra Tevoedjre – alexandra@steeleandholt.com +33 (0)6 42 01 56 47

Bedfont Scientific

Jemma Carter, Communications & Content Coordinator – Jemma@bedfont.com

coVita

Amanda Vaquera – bedfont@covita.net